



сентябрь
2026 года



alma
fest



Парк им. Первого
Президента

ОЖИДАЕМОЕ ЧИСЛО ГОСТЕЙ СВЫШЕ 120 000 ЧЕЛОВЕК



ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Культурно-образовательное, развлекательное

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

10:00-21:00

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Ядро 18-45
- Молодежь
- Семьи с детьми

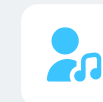
Алма Фест объединяет культурное наследие, городской стиль жизни и любовь к родному городу.



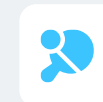
Творчество



Ега



Музыка



Спорт



Природа

всё, что делает Алматы живым и любимым, собрано в одном событии.

АлмаФест — не просто фестиваль, а ключевая часть празднования Дня города Алматы,





подчеркивающий уникальность мегаполиса.

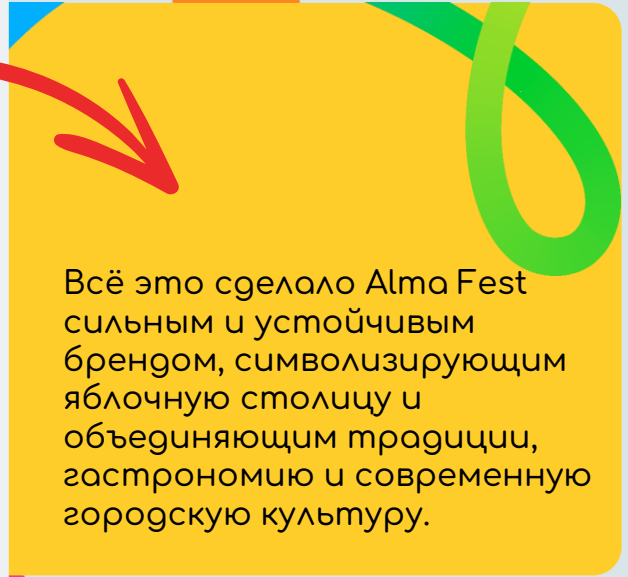
АЛМА ФЕСТ – УСТОЯВШИЙСЯ БРЕНД ГОРОДА

Фестиваль проводится с 2010 года и стал неотъемлемой частью Дня города Алматы.



15+
лет истории

-  Узнаваемый формат
-  Ежегодное ожидание со стороны горожан
-  Широкое участие фермеров и брендов
-  Насыщенная культурная программа



Всё это сделало Alma Fest сильным и устойчивым брендом, символизирующим яблочную столицу и объединяющим традиции, гастрономию и современную городскую культуру.

ЛОГОТИП



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- 10 Бренд-зоны
- 13 Мастер-классы
- 14 Экозона
- 15 Этно-сцена
- 16 МАФ
- 17 WC
- 18 Аллея посольств
- 19 Инфоцентр
- 20 Фотозоны
- 21 Главная Сцена
- 22 МАФ Alma Fest



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- 1 Цирк
- 2 Фудкорты
- 3 Детская зона
- 4 Ярмарка яблок
- 5 Ярмарка крафтовой продукции
- 6 Садовый инвентарь
- 7 Выставка цветов
- 8 Кинотеатр
- 9 Театральная сцена
- 10 Бренд-зоны
- 11 Спорт-сцена
- 12 Ярмарка мастеров
- 13 Мастер-классы
- 14 Экозона
- 15 Этно-сцена
- 16 МАФ
- 17 WC



БАННЕРЫ



АЛМАТИНСКИЙ УРОЖАЙ

Фермерская зона с прямой продажей свежих яблок — от классических до редких сортов.



140

ТОНН ЯБЛОК

50 фермерских хозяйств



Фермерская зона привлекает большое число горожан и гостей фестиваля, поддерживает локальных производителей и популяризирует алматинское яблоко как символ города.

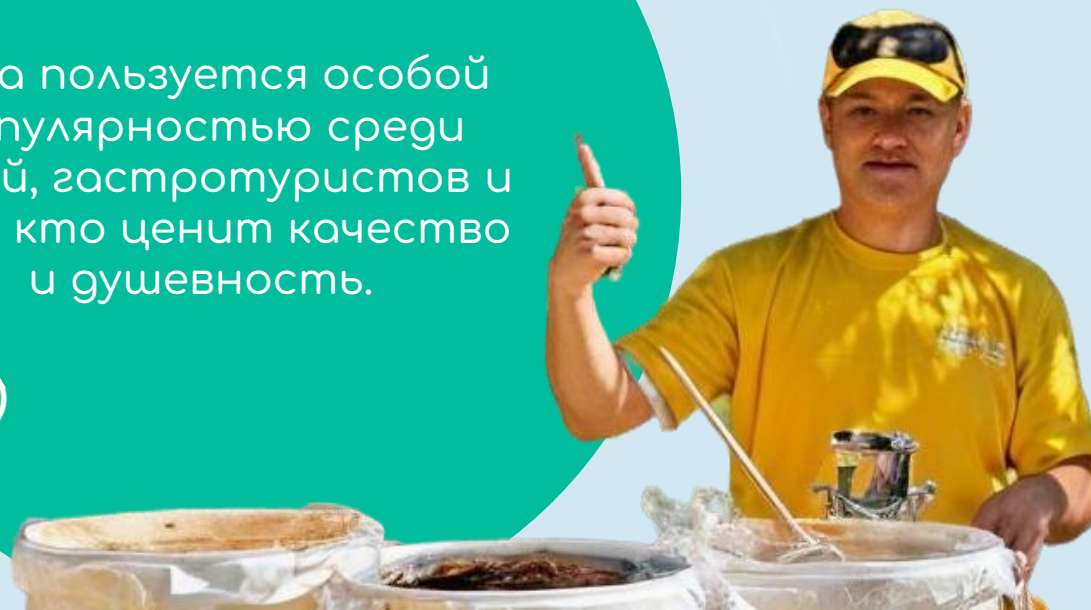


ФЕРМЕР & КРАФТ

Пространство натуральных вкусов
и фермерского ручного производства.



Зона пользуется особой
популярностью среди
семей, гастротуристов и
всех, кто ценит качество
и душевность.



Здесь представлены авторские
джемы, варенье, пастила, сухофрукты,
яблочные чипсы, мед, курт и другие
деликатесы от местных
производителей.



ЭКОЗОНА «ЧИСТЫЙ МИР»

Экологическая зона фестиваля показывает, как простые ежедневные действия горожан влияют на качество жизни в Алматы.

Здесь будут представлены



Современные экологические решения



Обучающие форматы для детей и взрослых



Городские инициативы в рамках программы «Таза Қазақстан»



УЛИЦА ВДОХНОВЕНИЯ

Зона включает арт-инсталляции на тему роста, мечты и образа города, а также открытую площадку детского творчества.



Инсталляции создают атмосферу для фото, прогулок и визуального вовлечения в концепцию фестиваля

МЕЧТАРИУМ

Пространство, где дети играют, учатся и пробуют новое — именно здесь зарождаются первые мечты.

Через творчество, движение и взаимодействие с окружающим миром дети начинают понимать, что город — это место, в котором можно расти, исследовать и мечтать.

Полоса препятствий

Яблочный тир

Детские мастер-классы

Фотозоны

Через игру, мастер-классы и увлекательные форматы



дети знакомятся с историей города, учатся ценить природу и чувствовать личную связь с родным местом.



КУПОЛ ЧУДЕС

Цирковые номера, жонглёры и развлечение для всей семьи. Радость — важная часть мечты.

АКТИВНОСТИ

01

Шоу акробатов
и воздушных
гимнастов

02

Выступления
эквилибристов
и фокусников

03

Клоунада и мини-
спектакли с
комическим
сюжетом



Интерактивная площадка с шоу-программой и вовлечением зрителей.
Работает по расписанию и в формате «свободного потока».



ПЛОЩАДЬ ДРУЖБЫ

Зона направлена на укрепление международных культурных связей и продвижение культурного обмена как элемента устойчивого внешнего и внутреннего сотрудничества.



Также подчёркивает роль Казахстана как многонационального и открытого государства.



Национальные павильоны — оформленные в стиле стран-участников (флаги, декор, традиционные элементы)



Культурная программа — музыка, танцы, демонстрации народных костюмов



Стенды о туризме — презентации достопримечательностей, визовых возможностей, информационные материалы



Гастрономические уголки — дегустации традиционных блюд и напитков



Ремесленные изделия — ручная работа, сувениры, мастер-классы от представителей стран



АЛЛЕЯ ВКУСА

Фудкорт — важный элемент городской инфраструктуры фестиваля, обеспечивающий комфорт гостей, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие локальной гастрономии и туристического имиджа Алматы.

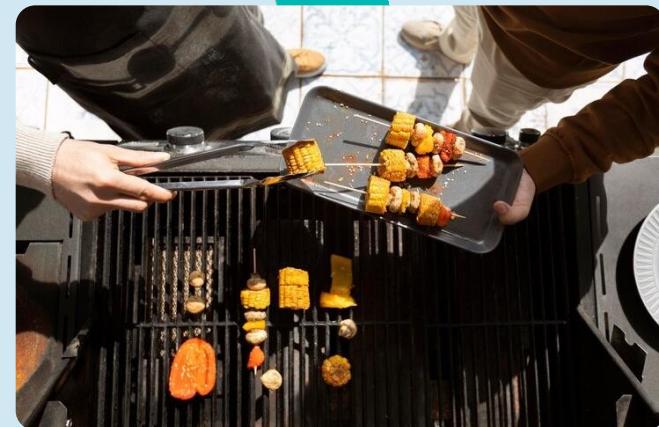


более
20 точек

с блюдами разнообразных национальных кухонь и фастфуда.



Все газрозоны будут оформлены в едином визуальном стиле, соответствующей айдентике фестиваля — с использованием фирменных оттенков, элементов дизайна и навигации.



ТЕРРИТОРИЯ КИНО

Открытая зона показов фильмов из золотого фонда Казахфильма. В программе будут представлены казахстанские фильмы, связанные с Алматы: сюжеты, снятые в городе, истории о его жителях и культуре.



Открытые кинопоказы с фильмами, где яблоки играли особую роль (например, «Снежная королева» и волшебные яблоки, «Алиса в стране чудес» и т.д.).



СПОРТИВНАЯ ЗОНА

Яркое пространство, где спорт встречается с традицией и современностью.

Здесь проходят различные спортивные активности, открытые тренировки и показательные выступления.

Спортивная зона заряжает энергией и наполняет фестиваль духом соревнования, объединяя поколения в атмосфере движения и силы.



АЛЛЕЯ МАСТЕРОВ

Зона поддерживает традиционные ремёсла, малых производителей и творческих предпринимателей, формируя живую связь между культурой, ручным трудом и городской идентичностью.



НАПОЛНЕНИЕ:



Изделия из дерева, кожи, металла, шерсти, глины и текстиля



Украшения, посуда, декоративные элементы, национальные сувениры



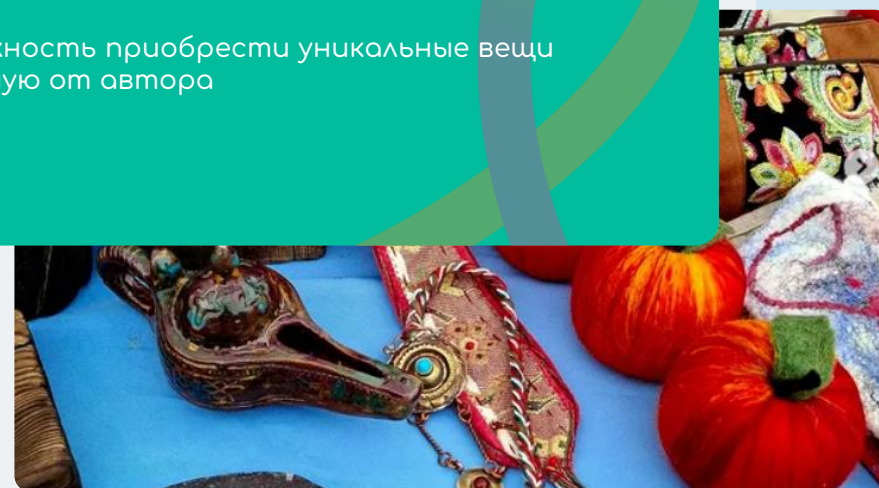
Мастер-классы по ремёслам: резьба, ткачество, роспись, лепка



Общение с мастерами, демонстрация процессов создания изделий



Возможность приобрести уникальные вещи напрямую от автора



ТЕАТР ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

На сцене фестиваля покажут постановки знаменитые театры Алматы, известные своим высоким качеством и оригинальным взглядом на современные темы.

Репертуар создан в рамках фестивальной тематики «Алматы — город возможностей, роста и вдохновения» и включает мини-постановки, отражающие концепцию мероприятия, историю города и его динамичное будущее.



На сцене будут проведены следующие активности:

Apple Storytelling -актеры и писатели читают сказки и рассказы, где яблоко становится символом судьбы и перемен.

Яблоки в литературе: цитаты, выставка книг, викторины на тему «Яблоко в мировой литературе».

Литературный шатер -
Apple Library

Чтение сказок о волшебных яблоках
(казахские легенды, мировые сказки)

Поэтические вечера



ведущий
театральной сцены
Азамат Магзул

ГОЛОС ПОКОЛЕНИЙ

Сцена, посвящённая культурному многообразию народов Казахстана.



Здесь проходят выступления национальных ансамблей, фольклорных коллективов, исполнителей кюев и этнической музыки.

Этно-сцена демонстрирует богатство и самобытность народной культуры, сохраняя живую связь поколений и подчёркивая вклад каждого этноса в общую культурную атмосферу страны.

ведущий
этносцены
**Косканат
Копжасарулы**





ГЛАВНАЯ СЦЕНА

ГЛАВНАЯ СЦЕНА ФЕСТИВАЛЯ



Ключевая площадка фестиваля, где проходит основная концертная и шоу-программа. Здесь выступают популярные артисты, проходят торжественные церемонии, конкурсы и интерактивы для зрителей.

Сцена спроектирована как центральная точка маршрута:



собирает гостей

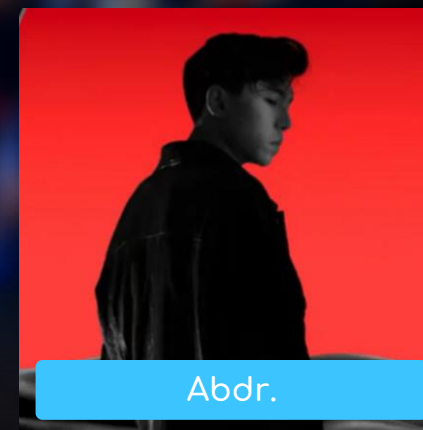
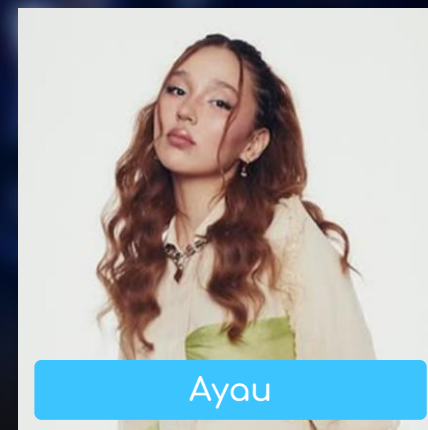
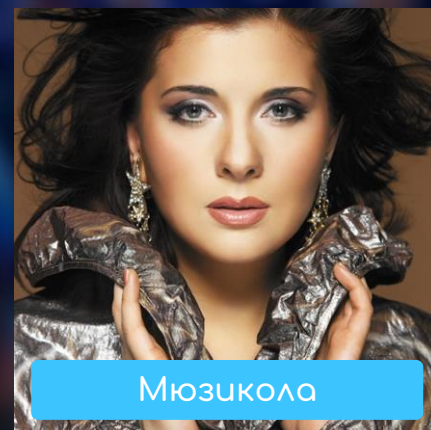
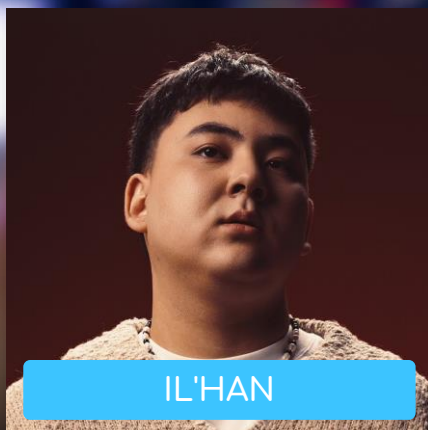
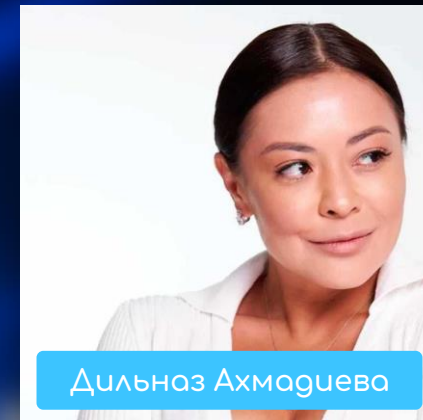
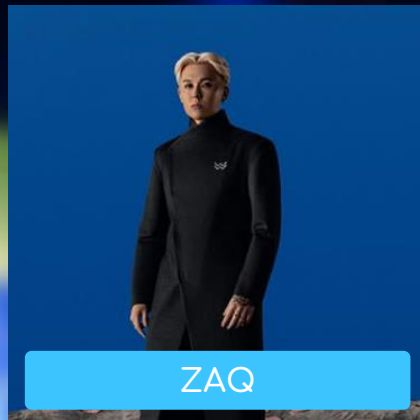
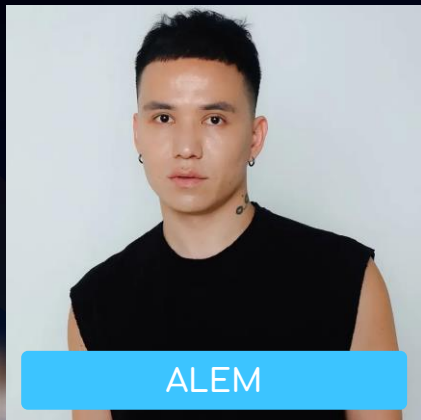


задаёт настроение

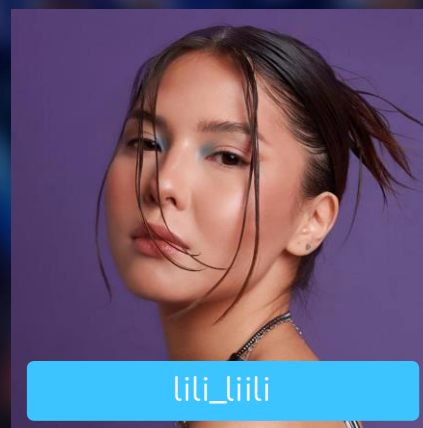
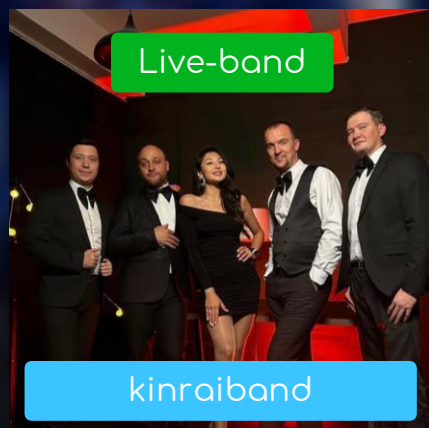
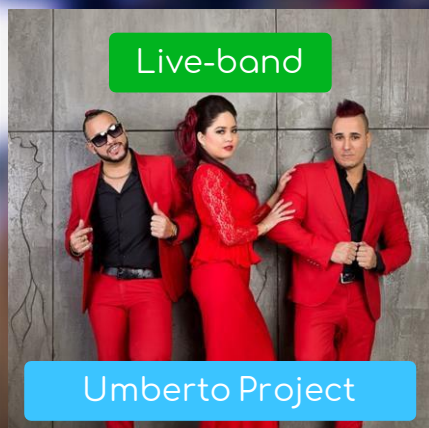
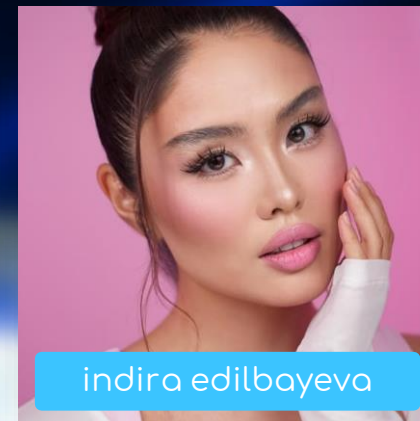
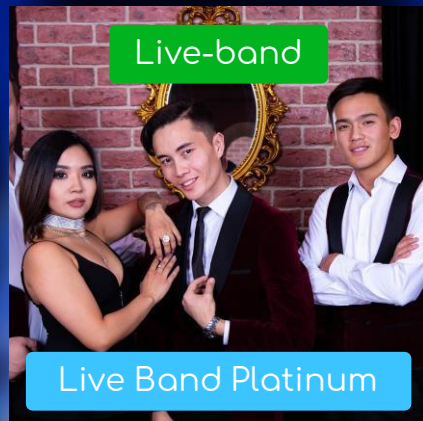
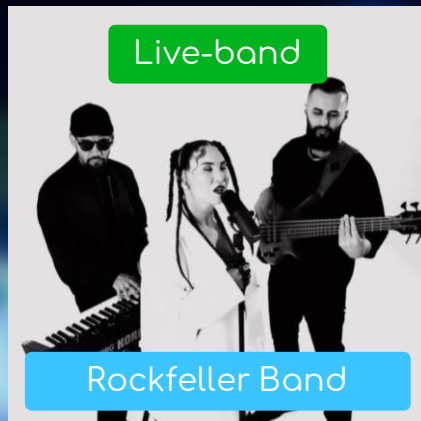


объединяет тематические зоны в единую атмосферу

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ АРТИСТЫ ГЛАВНОЙ СЦЕНЫ



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ АРТИСТЫ ГЛАВНОЙ СЦЕНЫ



ПРЕСС-ТУР



СМИ О НАС

Результаты компании APPLE FEST в 2025 году.

143

Количество публикаций (СМИ и Блогеры)

7,4 млн +

Охват аудитории*

*Охват аудитории - это количество просмотров пользователей, которые увидели вашу рекламу или другой контент. Показатель эффективности кампании, которая направлена на увеличение узнаваемости и популярности бренда.

ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ В СОЦСЕТЯХ



СОЦИАЛЬНЫЙ ОХВАТ И УЧАСТИЕ ГРАЖДАН

120 000

человек посетило
фестиваль
в 2025 году



100 000

человек посетило
фестиваль
в 2024 году



УЧАСТИЕ ГРАЖДАН:

Участие различных
возрастных групп:

- семьи
- молодёжь 18-25

Привлечение жителей:

- всех районов города
- большее число гостей
из других районов

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Генеральный спонсор

В пакет входит:

- Брендрование главной сцены
- Выделение отдельной бренд-зоны до 50 кв м на мероприятии с возможностью реализации продукта
- Размещение логотипа на навигационных указателях
- Демонстрация рекламного ролика/анимированного лого на LED дисплее

Информационная поддержка

- Указание спонсора в электронных пресс-релизах;
- Указание спонсора во всех социальных сетях Фестиваля.
- Размещение логотипа спонсора в рекламной полиграфической продукции Фестиваля

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на локации (до 20 промоутеров)
- Возможность представления бренда и проведения активностей со сцены в перерывах между выступлениями участников шоу - программы – раз в час в течение дня
- Возможность предоставить призы для розыгрышей среди гостей мероприятия

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign
- Брендрование на выбор заказчика одной из зон
- Брендрование униформы для представителей ярмарки



S=50m²



30 000 000 тенге

* стоимость производства бренд зоны не включена в пакет

** стоимость указана без НДС

Спонсор № 1

В пакет входит:

- Выделение отдельной бренд-зоны до 30 кв м на мероприятии с возможностью реализации продукта
- Размещение логотипа на навигационных указателях
- Демонстрация рекламного ролика/анимированного лого на LED дисплее

Информационная поддержка

- Указание спонсора в электронных пресс-релизах;
- Указание спонсора во всех социальных сетях Фестиваля.
- Размещение логотипа спонсора в рекламной полиграфической продукции Фестиваля

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на локации (до 15 промоутеров)
- Возможность представления бренда и проведения активностей со сцены в перерывах между выступлениями участников шоу - программы – 3 раза в течение дня
- Возможность предоставить призы для розыгрышей среди гостей мероприятия

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign



S=30M²



20 000 000 тенге

*стоимость производства бренд зоны не включена в пакет

** стоимость указана без НДС

Спонсор № 2

В пакет входит:

- Выделение отдельной бренд-зоны до 20 кв м на мероприятии с возможностью реализации продукта
- Размещение логотипа на навигационных указателях
- Демонстрация рекламного ролика/анимированного лого на LED дисплее

Информационная поддержка

- Указание спонсора в электронных пресс-релизах;
- Указание спонсора во всех социальных сетях Фестиваля.

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на локации (до 10 промоутеров)
- Возможность представления бренда и проведения активностей со сцены в перерывах между выступлениями участников шоу - программы – 2 раза в течение дня
- Возможность предоставить призы для розыгрышей среди гостей мероприятия

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign



$S=20m^2$



10 000 000 тенге

* стоимость производства бренд зоны не включена в пакет

** стоимость указана без НДС

Спонсор № 3

В пакет входит:

- Выделение отдельной бренд-зоны до 15 кв м на мероприятии с возможностью реализации продукта
- Демонстрация рекламного ролика/анимированного лого на LED дисплее

Информационная поддержка

- Указание спонсора в электронных пресс-релизах;
- Указание спонсора во всех социальных сетях Фестиваля.

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на локации (до 10 промоутеров)
- Возможность представления бренда и проведения активностей со сцены в перерывах между выступлениями участников шоу - программы – 1 раз в течение дня
- Возможность предоставить призы для розыгрышей среди гостей мероприятия

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign



$S=15M^2$



5 000 000 тенге

* стоимость производства бренд зоны не включена в пакет

** стоимость указана без НДС

Спонсор № 4

В пакет входит:

- Выделение отдельной бренд-зоны до 10 кв м на мероприятии с возможностью реализации продукта

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на локации (до 7 промоутеров)
- Возможность представления бренда и проведения активностей со сцены в перерывах между выступлениями участников шоу - программы – 1 раз в течение дня
- Возможность предоставить призы для розыгрышей среди гостей мероприятия

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign



$S=10M^2$



3 000 000 тенге

* стоимость производства бренд зоны не включена в пакет

** стоимость указана без НДС

Брендинг корнера

В пакет входит:

Брендинг фото-зоны с интеграцией фирменного стиля мероприятия

Взаимодействие с аудиторией

- Возможность проведения промо на фестивале без установки отдельной бренд зоны (до 2 промоутеров)

Дополнительно

- Фото и видео материалы для post-campaign



2 000 000 тенге

* стоимость производства бренд зоны
не включена в пакет

** стоимость указана без НДС



РАХМЕТ

С нами праздник становится
источником знаний и
вдохновения для каждого!

