



# HARVEST FEST

*Искусство наслаждаться жизнью*



# HARVEST FEST

эстетичное и душевное пространство, где осень становится поводом замедлиться, насладиться вкусами, звуками, творчеством и новыми встречами.

## Это событие для тех, кто...



ценит стиль, вкус,  
музыку и атмосферу



выбирает  
осознанный отдых



любит находить «своё»  
среди единомышленников

01



*Мы знаем, что...*



...вкус — это дар  
природы и рук



...встреча за одним столом  
— древнейший ритуал  
единения



...праздник начинается не  
с шума, а с тёплого слова  
и простого жеста



# ОЖИДАЕМОЕ ЧИСЛО ГОСТЕЙ 10 000 ЧЕЛОВЕК

Целевая  
аудитория

Мужчины и женщины



Возраст:  
21-45 лет



Доход:  
B, B+, A



Локация

## Almaty Resort



Премиальная  
территория



Удобная  
логистика



Природная  
красота



Дата мероприятия

**Вторая декада  
сентября**



Продолжительность

**12:00-22:00**

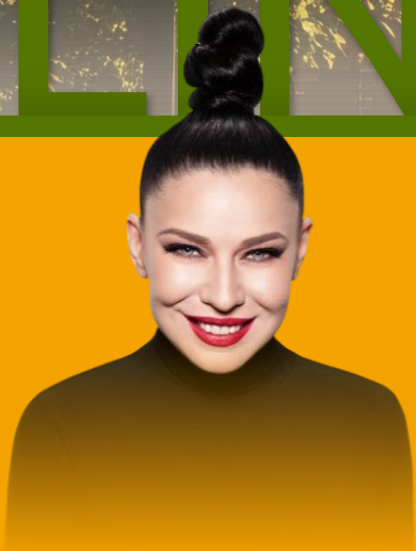


Вход на мероприятие

**По билетам**



# LINE UP 2025



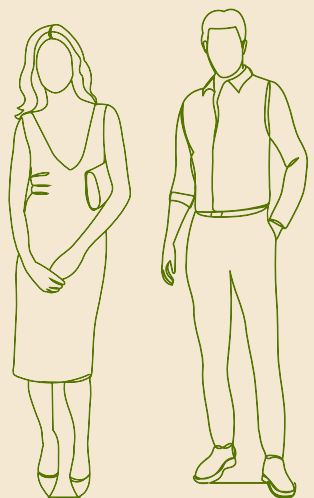
Ёлка



БУРИТО



DJ Nurbergen



Целевая  
аудитория

## Люди 21–45 лет с доходом: средний, средний +

- ✓ много работают
- ✓ путешествуют
- ✓ разбираются во вкусах
- ✓ ценят свое время

Это сложная аудитория и самая желанная для брендов.

**Они умеют выбирать и ищут не просто очередное событие, а впечатления которые останутся с ними**



Уникальная платформа для продвижения брендов, которые хотят выделяться



Возможность создавать эксклюзивные активации (конкурсы, дегустации, перформансы)



Высокий медиаохват (включая розыгрыши, социальные сети, фотоотчёты, упоминания в СМИ)



Возможность прямой и качественной коммуникации с аудиторией в непринуждённой атмосфере

# ЗОНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Welcome-зона



**Главная сцена**

хедлайнеры,  
активности



**Фудкорт**

территория совместной  
трапезы, знакомств и  
коммуникации



**Зона**

**21+**



**Hand-made**

Зона мастер-классов  
для взрослых



**Крафтовая  
ярмарка**



**Релакс-зона**



- 1** Welcome drink
- 2** Музыканты
- 3** Крафтовая ярмарка
- 4** Бренд зоны
- 5** Фудкорт
- 6** Сцена
- 7** Мастер-классы
- 8** Территория знакомств
- 9** VIP шатер
- 10** WC



## Welcome Zone

*первое впечатление —  
навсегда*

С первых минут — как будто вы попали в европейский harvest-фестиваль: живая музыка, контрабас, гитара, скрипка. Музыкальное трио встречает гостей лёгкими джазовыми и фолк-мелодиями, создавая ощущение стиля, уюта и большого праздника.

Здесь хочется задержаться, улыбнуться и сразу достать телефон — потому что праздник начинается именно отсюда.



## Welcome Drink

С момента входа гость получает фирменный напиток — это точка первого контакта с атмосферой фестиваля и возможностью брендированного взаимодействия.



# ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО КУСОЧКА

На территории мероприятия гости могут приобрести простое, но настоящее угощение:

Сыр      Мёд      Колбасы      Вино



10



В эту ярмарку невозможно не влюбиться. Тонкий аромат выдержанных сыров, бархатный вкус фермерского вина, капля меда на хрустящем хлебе — всё как в лучших гастрономических романах. Прогуливаясь среди уютных лавок, вы не просто пробуете — вы чувствуете: тепло рук мастеров, истории вкуса, страсть к своему делу.

Здесь еда говорит на языке любви, и каждый уносит с собой немного счастья в баночке или бутылке.

## ФУДКОРТ-ЗОНА

Сотни ароматов, десятки кухонь, ноль шансов остаться голодным! На нашем фудкорте каждый найдет блюдо по душе — от сочных бургеров до тонкой пасты, от уличной еды до фермерских деликатесов. Уютные зоны отдыха, мягкий свет гирлянд, комфортная посадка — всё создано для того, чтобы вы могли расслабиться и насладиться трапезой в компании друзей и музыки.



Мы пригласим  
гостей фестиваля за

## Один Большой Стол

— символ благодарности, единства  
и простой радости быть вместе

# ФВЛКВДТ



## ЗОНА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

# 21+



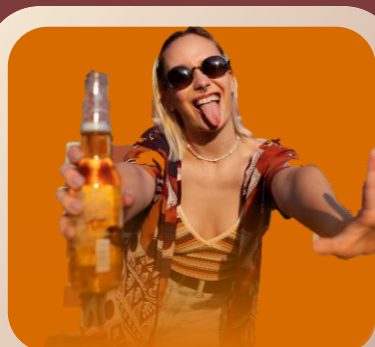
Вход только по удостоверению личности, контроль на входе



Алкогольные напитки премиальных и локальных брендов



Курительные бренды и сигаретные марки, с оформленными в рамках законодательства бренд-зонами



Развлечения



Игры на открытом воздухе



Энергетические напитки

## ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



Harvest Fest — пространство, где всё настоящее: вино, хлеб, музыка, разговоры



Бренд, который участвует, автоматически ассоциируется с натуральностью, подлинностью и уважением к истокам



Harvest Fest собирает людей 21–45 лет с доходом средний / выше среднего. Это тёплая аудитория без “пробега” по ивентам, с высокой покупательской способностью и вниманием к брендам, которые разделяют их ценности



## ДЛЯ ГОСТЕЙ

**Уникальная атмосфера:** европейский кантри-стиль, живая музыка, мимы, уличный театр



**Гастро впечатления:** фермерские сыры, вина, колбасы, мёд и разнообразный фудкорт.



**Мастер-классы:** Полезные и стильные: от сервировки до свечей — каждый найдёт занятие по душе



**Музыка и танцы:** хэдлайнер из топа, артисты, DJ-сеты — вечер закончится танцами



**Эмоции:** фото, знакомства, покупки, воспоминания — здесь хочется остаться до заката.



# АТМОСФЕРА





## Расторопнова Наталья

✉ +7 701 755 6066

☎ natalya.r@sled.kz

## Шемет Рафаэлла

✉ +7 776 450 01 25

☎ rafaella.s@sled.kz