

NOMAD



sl@d
production house

SPIRIT

Цель проекта



Цель проекта:

Сформировать в Казахстане национальную спортивную традицию мирового масштаба, которая станет культурным брендом страны и площадкой для стратегического партнёрства бизнеса, общества и государства

Регионы Казахстана



❁ Северный

❁ Южный

❁ Западный

❁ Восточный

❁ Центральный



В течение 2 месяцев -
отборочные соревнования
в 5 областях

Финал в августе в Астане
яркое шоу с церемонией
открытия и закрытия

Соединяем традиции и современность
**спорт, культура,
медиа**

Перечень игр

❁ Тенге ілу

❁ Кокпар

❁ Жамбы ату

❁ Кансонар

❁ Аударыспак

❁ Асык ату

❁ Садак ату

❁ Байге

❁ Казак курес

❁ Кошкар котеру

❁ Тогыз кумалак



Охват

660+ тыс.

спортсменов в отборочных состязаниях

10+ тыс.

зрителей на отборочных состязаниях

20+ тыс.

оффлайн зрителей финала, трансляции и охват в СМИ

1 млн

зрителей - потенциальный охват проекта с учетом ТВ, digital и инфлюенсеров

Сейчас в Казахстане
в национальные виды
спорта вовлечены:

100+ тыс.

спортсменов официально
зарегистрированных
в федерациях

1+ млн

зрителей на различных
мероприятиях по этно-
спорту ежегодно



Аудитория проекта

Иностранцы и туристы
(в финале в Астане)



Патриотично настроенные
граждане



Мероприятие является
универсальным по охвату:

- ❁ Молодежь
- ❁ Семьи с детьми
- ❁ Старшее поколение

Выгоды для брендов



**Присутствие в значимом
для Республики Казахстан
проекте**



**Ассоциация с национальной
гордостью и культурным наследием**



**Работа с массовой аудиторией
во всех регионах и в столице**



**Охват через офлайн, ТВ, соцсети
и инфлюенсеров**



**Вирусный контент (яркие
кадры, визуал, символика)**

Форматы интеграции

Генеральный партнёр /
титовый спонсор



Брендирование
арен и зон



Product placement

Призы, подарки,
экипировка спортсменов



Бренд-зоны в финале

Фудкорты, VR-зоны,
активности



Упоминания в медиа

В трансляциях, роликах
и у блогеров



Совместные кампании

Челленджи, креативные
конкурсы в соцсетях

Медиа и охват

Потенциальный
суммарный охват проекта

**от 5 до 10 млн
человек**



ТВ-трансляция Финального этапа
на национальных каналах
и онлайн-площадках



TikTok и Instagram-челленджи
по национальным видам
спорта



**Официальные
соцсети и медиа-
партнёры**

Финал

Церемония в Астане



Масштабное шоу с элементами
театрализации



Участие артистов и инфлюенсеров



Торжественное открытие и закрытие
— событие республиканского уровня

